

Uvjeti korištenja

- [Osnovni podaci o prodavatelju](#)
- [Glavna obilježja proizvoda](#)
- [Postupak sklapanja ugovora](#)
- [Cijena proizvoda, način plaćanja i otprema proizvoda](#)
- [Izjava o sigurnosti kod plaćanja](#)
- [Opis načina isporuke proizvoda](#)
- [Troškovi dostave](#)
- [Opće informacije](#)
- [Materijalni nedostaci](#)
- [Pravo na jednostrani raskid ugovora](#)
- [Obavijest o načinu pisanog prigovora potrošača](#)
- [Kolačići](#)

Osnovni podaci o prodavatelju

Naziv: MEDIACOM društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i putnička agencija

Skraćen naziv: MEDIACOM d.o.o.

Sjedište: Poreč (Grad Poreč - Parenzo) Mate Vlašića 26/36

Adresa ureda: Mate Vlašića 26/36, Poreč

Upisano u registar Trgovačkog suda u Pazinu, pod poslovnim brojem Tt- 09/218-2

Poslovna banka i broj žiro-računa IBAN: HR2823600001101874082, Zagrebačka banka d.d., Zagreb

OIB: 98538704453

MBS: 040223094

Članovi društva: Sandro Herak, Elvis Herak

Osobe ovlaštene za zastupanje: Sandro Herak, Elvis Herak

Broj telefona: [+385\(0\)52/431-155](tel:+385(0)52/431-155)

Adresa elektroničke pošte: mediacom@bestsellertv.com

Potrošač, u svojstvu kupca, sklapa ugovor o kupoprodaji s MEDIACOM d.o.o. za trgovinu i putnička agencija, Mate Vlašića 26/36, Poreč, (dalje u tekstu: MEDIACOM d.o.o.) u svojstvu prodavatelja.

Pravne osobe kao kupci podliježu primjeni Zakona o obveznim odnosima i Zakona o elektroničkoj trgovini, te se na njih ne primjenjuje Zakon o zaštiti potrošača. Ovi Uvjeti korištenja primjenjuju se na pravne osobe u dijelu koji se odnosi na glavna obilježja proizvoda, postupak sklapanja ugovora, cijena proizvoda, način plaćanja i otprema proizvoda, opis načina isporuke proizvoda, troškove dostave i opće informacije. Prodavatelj može prema svome izboru pravnoj osobi omogućiti u svakom konkretnom slučaju prava koja ima kupac koji je potrošač.

Korisnik je osoba koja koristi web stranicu www.bestsellertv.com, isto kao i svaki kupac i posjetitelj web stranice www.bestsellertv.com.

Sklapanje ugovora o kupoprodaji putem web stranice www.bestsellertv.com regulirano je u skladu sa zakonskim odredbama uzimajući u obzir naročito načela i odredbe direktiva i uredaba Europske unije. Sklapanje ugovora putem web stranice www.bestsellertv.com predstavlja sklapanje ugovora na daljinu.

Ovi Uvjeti korištenja predstavljaju i predugovornu obavijest kada ugovor o kupoprodaji sklapa potrošač, odnosno svaka fizička osoba koja sklapa pravni posao ili djeluje na tržištu izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti, te ukoliko se ugovor sklapa između trgovca i potrošača u okviru organiziranog sustava prodaje ili pružanja usluge bez istodobne fizičke prisutnosti trgovca i potrošača na jednome mjestu, pri čemu se do trenutka sklapanja ugovora te za sklapanje ugovora isključivo koristi jedno ili više sredstava daljinske komunikacije.

Sredstva daljinske komunikacije jesu sva sredstva koja se bez istodobne fizičke prisutnosti trgovca i potrošača mogu koristiti za sklapanje ugovora na daljinu, kao što je internet i elektronička pošta.

Ugovor je sklopljen kada prodavatelj prihvati ponudu kupca, te sve navedeno na stranicama www.bestsellertv.com predstavlja poziv na stavljanje ponude. Prodavatelj može raskinuti ugovor o kupoprodaji, ako kupac ne uplati kupoprodajnu cijenu te nije dužan izvršiti isporuku proizvoda do trenutka primitka kupoprodajne cijene, osim u slučaju kada je kupac odabrao način plaćanja pouzećem. Ukoliko kupac iz nekog razloga ne preuzme pošiljku te se ista vrati prodavatelju, prodavatelj neće ponoviti druge dostave.

Sadržaj web stranice www.bestsellertv.com je dostupan na hrvatskom i engleskom jeziku. Službeni jezik za sklapanje ugovora o kupoprodaji je hrvatski jezik.

Glavna obilježja proizvoda

Kupac se upozna s glavnim obilježjima proizvoda na web stranici www.bestsellertv.com.

MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo izmjene informacija, uključujući cijene proizvoda i akcijske ponude na stranicama, bez prethodne najave.

Uz sliku proizvoda nalazi se opis glavnih obilježja proizvoda i njegova cijena s PDV-om.

Cijene, uvjeti plaćanja i akcijske ponude vrijede isključivo u trenutku narudžbe i/ili plaćanja.

Postupak sklapanja ugovora

Kupovina se obavlja na web stranicama MEDIACOM d.o.o., www.bestsellertv.com, ispunjavanjem za to predviđenog obrasca. Prilikom ispunjavanja obrasca kupac je dužan upisati sve podatke koji se od njega traže. Kupovinu je moguće ostvariti uz potvrdu kupca da je prethodno pročitao i razumio Uvjete korištenja te da je na iste pristao i da je upoznat da je to narudžba s obvezom plaćanja. Kupovina je moguća 24 sata na dan, 7 dana u tjednu. MEDIACOM d.o.o. ne odgovara za troškove korištenja računalne opreme i telekomunikacijskih usluga potrebnih za pristup usluzi. Kupac će elektronskom poštom biti obaviješten o potvrdi narudžbe (primitku elektroničke poruke koja sadrži ponudu kupca) i slanju paketa.

U slučaju da MEDIACOM d.o.o. iz bilo kojeg razloga nije u mogućnosti isporučiti neki od naručenih proizvoda, s kupcem će, telefonom ili e-porukom, u kontakt stupiti djelatnik MEDIACOM d.o.o. u svrhu dogovora o isporuci zamjenskog proizvoda ili eventualnog otkazivanja naručenog proizvoda.

Kupovinu proizvoda u ime i za račun maloljetnika ili osobe lišene poslovne sposobnosti (potpuno ili djelomično), mogu zatražiti samo njihovi zakonski zastupnici.

Kupovina se obavlja naručivanjem dostupnih proizvoda koje kupac bira na temelju fotografije i osnovnog opisa. Fotografije su ilustrativne prirode te ne moraju uvijek i u svim detaljima odgovarati dostupnim proizvodima.

Kupovina se obavlja u nekoliko jednostavnih koraka u udobnosti doma kupca, s bilo kojeg mjesta u svijetu.

1. Pretraživanje proizvoda je moguće po različitim kriterijima. Upisom određenog pojma u "Pretraživanje" pojavit će se proizvodi koji su povezani s navedenim pojmom. Kupac može izabrati određeni proizvod koji ga zanima i pročitati dostupan opis proizvoda kako bi mogao samostalno donijeti odluku odgovara li proizvod njegovim potrebama. Kupac proizvode bira iz kataloga proizvoda MEDIACOM d.o.o. koji je uređen prema vrstama proizvoda.
2. Narudžba proizvoda se obavlja elektronskim putem. Klikom miša na ikonu "Dodaj u košaricu" odabrani proizvod dodaje se u košaricu. Stavljanjem proizvoda u košaricu proizvod nije rezerviran niti naručen niti kupljen. Kupac može nastaviti dodavati proizvode klikom na novu kategoriju proizvoda ili izvršiti pregled košarice klikom na „Pregled košarice“ ili završiti proces odabira proizvoda klikom na „Naruči“. Kada kupac završi proces odabira proizvoda, klikom na "Naruči" preusmjerit će se na stranicu na kojoj je potrebno unijeti sljedeće podatke kako bi se izvršila narudžba: ime, prezime, adresa, poštanski broj, grad, država, telefon, mobitel (dobrovoljno), e-mail, bilješke i specijalni zahtjevi (dobrovoljno), način plaćanja, na koji način ste doznali za web trgovinu i proizvode (dobrovoljno). Kupnju nije moguće nastaviti bez označavanja kućice "Slažem se sa uvjetima kupnje" čijim označavanjem kupac potvrđuje da je pročitao i razumio ove Uvjete korištenja te da se s istima slaže. Ukoliko želi, kupac može dati privolu za primanje newslettera putem e-maila, klikom na kućicu „Želim primiti newsletter i pristajem da Mediacom koristi moju adresu elektroničke pošte za primanje promidžbenih informacija o novim proizvodima.“ Ukoliko se kupac slaže s kupnjom proizvoda koji su u košarici, može kliknuti na ikonu „Naruči“. Nakon što odabere opciju „Naruči“, ukoliko odabere plaćanje kreditnom karticom, otvara se skočni prozor s obrascem za unos podataka kartice. Kupac može odustati od kupnje klikom na „Odustani“ ili potvrditi narudžbu klikom na „Plati“.
3. Nakon što kupac izvrši narudžbu, prodavatelj će na adresu e-pošte kupca poslati Uvjete korištenja zajedno s potvrdom narudžbe te brojem iste kojom potvrđuje da je narudžba kupca zaprimljena i u procesu obrade.
4. Prodavatelj će kupcu poslati na adresu njegove e-pošte potvrdu o sklopljenom kupoprodajnom ugovoru zajedno s potvrdom da je paket poslan.
5. Ukoliko kupac ne primi naručene proizvode koje je platio u ugovorenom roku dostave, dužan je obavijestiti MEDIACOM d.o.o. o istom na adresu e-pošte mediacom@bestsellertv.com.
6. Ukoliko kupac nije zaprimio potvrdu kupnje putem e-pošte, dužan je kontaktirati prodavatelja na adresu e-pošte mediacom@bestsellertv.com ili na broj telefona +385 (0)52/431-155 svaki radni dan u vremenu od 8 – 16 sati.
7. U slučaju da MEDIACOM d.o.o. iz bilo kojeg razloga nije u mogućnosti isporučiti neki od naručenih proizvoda, s kupcem će, telefonom ili e-porukom, u kontakt stupiti zaposlenik MEDIACOM d.o.o. u svrhu dogovora o isporuci zamjenskog proizvoda ili eventualnog otkazivanja naručenog proizvoda.
8. U slučaju problema ili nejasnoća tijekom narudžbe, kupac može kontaktirati MEDIACOM d.o.o. na adresu e-pošte mediacom@bestsellertv.com ili na broj telefona telefona +385 (0)52/431-155 radnim danom u vremenu od 8 – 16 sati.

Cijena proizvoda, način plaćanja i otprema proizvoda

Kupac se obvezuje naručene proizvode platiti jednim od sljedećih načina plaćanja:

- Kreditnom ili debitnom karticom - plaćanje izravno putem interneta, korištenjem servisa za plaćanje karticama: Visa, MasterCard, Maestro i Diners.



Kupci s teritorija Republike Hrvatske imaju, uz mogućnost plaćanja kreditnim i debitnim karticama, dodatne mogućnosti plaćanja:

- Plaćanje pouzećem (po primitku pošiljke) - omogućuje kupcu da iznos narudžbe plati dostavljaču prilikom same dostave na adresu. Plaćanje pouzećem se vrši isključivo u gotovini odnosno iznos nije moguće platiti kreditnom karticom.

Ugovor o kupoprodaji je sklopljen trenutkom prihvata ponude kupca.

Proizvod će biti dostavljen kupcu na teritoriju Republike Hrvatske u roku od 3 radna dana (subota, nedjelja i neradni dani isključeni), a kupcu na adresi unutar Europske Unije u roku od 7 radnih dana (subota, nedjelja i neradni dani isključeni) od sklapanja ugovora o kupoprodaji, ukoliko društvo MEDIACOM d.o.o. ima proizvod na skladištu. Ukoliko društvo MEDIACOM d.o.o. u trenutku sklapanja ugovora o kupoprodaji nema proizvod na skladištu, ne primjenjuju se prethodno navedeni rokovi dostave.

Ugovorena kupoprodajna cijena uključuje sve poreze i davanja te je izražena u eurima. Napominjemo da je sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj euro te kupac plaća trošak konverzije valuta.

Izjava o sigurnosti kod plaćanja

T-Com Pay Way primjenjuje najmodernije standarde u zaštiti podataka - Secure Socket Layer (SSL) protokol sa 128-bitnom enkripcijom podataka i MD5 algoritmom. ISO 8583 protokol osigurava da se razmjena podataka između T-Com sustava i autorizacijskih centara kartičnih kuća obavlja u privatnoj mreži, koja je od neautoriziranog pristupa zaštićena dvostrukim slojem "vatrozida" (firewalla).



Opis načina isporuke proizvoda

Narudžbu MEDIACOM d.o.o. dostavlja u rokovima navedenima pod „Cijena proizvoda, način plaćanja i otprema proizvoda“. Dostava proizvoda vrši se putem HP - Hrvatska pošta d.d., Zagreb, Jurišićeva 13, OIB: 87311810356 (vrijedi za pojedine otoke).

MEDIACOM d.o.o. prije svake isporuke proizvoda provjerava ispravnost naručenog proizvoda.

Troškovi dostave

Ukoliko je vrijednost narudžbe manja od 200,00 €, trošak dostave snosi kupac, a ukoliko je vrijednost narudžbe veća od 200,00 €, trošak dostave snosi prodavatelj.

MEDIACOM d.o.o. dostavu vrši unutar Republike Hrvatske i Europske Unije.

Kupci su dužni pošiljku preuzeti i pregledati pred dostavljačem, a sve kako bi se izbjegle naknadne reklamacije zbog mogućnosti oštećenja pošiljke prilikom dostave.

Ukoliko MEDIACOM d.o.o. nije u mogućnosti isporučiti naručeni proizvod, o tome će obavijestiti kupca. Kupac može odustati od narudžbe ili pričekati dok proizvod bude ponovno dostupan. Ukoliko MEDIACOM d.o.o. nije u mogućnosti isporučiti proizvod u ugovorenom roku, obavještava kupca koji mu je dužan ostaviti naknadni razumni rok za ispunjenje ugovora o kupoprodaji.

Ukoliko kupac ne preuzme proizvod ili odbije preuzeti proizvod bez valjanog razloga, MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo zahtijevati nadoknadu troškova manipulacije, transporta i drugih mogućih troškova.

Opće informacije

Korisnici odnosno kupci dužni su prije početka korištenja web stranice www.bestsellertv.com (dalje: web stranice) vlasnika MEDIACOM d.o.o. upoznati se s Uvjetima korištenja web stranice. Ukoliko imaju dodatnih pitanja ili nejasnoća vezanih uz Uvjete korištenja, mogu se obratiti na adresu e-pošte mediacom@bestsellertv.com.

Pristupanjem web stranici ili korištenjem bilo kojeg dijela njezinog sadržaja korisnik prihvaća Uvjete korištenja web stranice www.bestsellertv.com, kao i sva ostala pravila i uvjete korištenja predmetne web stranice te usluga koje se putem nje pružaju. Korisnici su suglasni da neće koristiti web stranicu na način da štete autorima ili trećim osobama, te prihvaćaju sve rizike korištenja web stranice i usluga. Ukoliko se korisnik ne slaže s navedenim, dužan je prestati koristiti web stranicu i usluge koje se putem nje pružaju.

Sadržaj web stranice zaštićen je autorskim pravima. Mijenjanje, posuđivanje, prodavanje ili distribuiranje sadržaja moguće je samo uz prethodnu pisanu dozvolu MEDIACOM d.o.o.

MEDIACOM d.o.o. omogućuje korištenje web stranice na najbolji mogući način. To uključuje: nadgledanje rada servera, širenje kapaciteta prema broju korisnika, podršku korisnicima te otklanjanje eventualnih grešaka i problema u radu sustava. MEDIACOM d.o.o. ne preuzima odgovornost za eventualne probleme u radu stranica i usluga. MEDIACOM d.o.o. ne može jamčiti da korištenje web stranice neće biti prekinuto ili bez pogrešaka. Korisnik je suglasan s time da pristup web stranici ponekad može biti u prekidu ili privremeno nedostupan.

Korisnici koriste web stranicu na vlastitu odgovornost. MEDIACOM d.o.o. ni na koji način nije odgovoran za štetu koju korisnik može pretrpjeti korištenjem web stranice www.bestsellertv.com. Autori i druge fizičke ili pravne osobe uključene u stvaranje, proizvodnju i distribuciju www.bestsellertv.com web stranice nisu odgovorni ni za kakvu štetu nastalu kao posljedica korištenja ili nemogućnosti korištenja iste.

MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo da onemogući pristup web stranici www.bestsellertv.com korisnicima u slučaju procjene da se ista koristi na neprikladan način. MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo odbiti pristup web stranici www.bestsellertv.com bilo kome, na osnovu vlastitih procjena. Korisnik se obvezuje da će web stranicu koristiti na način da ne ugrožava resurse i usluge u cijelosti. Neprimjereno korištenje web stranice www.bestsellertv.com zabranjeno je i rezultira ukidanjem pristupa istoj.

MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo u bilo kojem trenutku izmijeniti ili dopuniti Uvjete korištenja. Promjene stupaju na snagu danom objave na web stranici www.bestsellertv.com. Nastavak pristupanja web stranici ili korištenja bilo kojeg dijela njezinog sadržaja smatrat će se pristankom na izmijenjene ili dopunjene Uvjete korištenja. MEDIACOM d.o.o. savjetuje periodično provjeravanje Uvjete korištenja radi upoznavanja s eventualnim promjenama.

MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo u bilo kojem trenutku i bez prethodne najave izmijeniti, dopuniti ili ukinuti bilo koji dio svog poslovanja, što uključuje i web stranicu, odnosno bilo koji njezin dio, servise, podstranice ili usluge koje se

putem njih pružaju. Predmetno pravo uključuje, ali se ne ograničava na, promjenu vremena dostupnosti sadržaja, dostupnosti novih podataka, načina prijenosa, kao i prava na pristup ili korištenje web stranicom.

Dužnost je i obaveza korisnika koristiti web stranicu u skladu s pozitivnim propisima te općim moralnim i etičkim načelima. MEDIACOM d.o.o. ima pravo u svakom trenutku vršiti kontrolu sadržaja web stranice kako bi osigurao poštivanje Uvjeta korištenja i pozitivnih propisa. Izmjene Uvjeta korištenja važeće su odmah po objavi na web stranicama www.bestsellertv.com.

Materijalni nedostaci

MEDIACOM d.o.o. (dalje: prodavatelj) odgovara za materijalne nedostatke proizvoda do trenutka prijelaza rizika na kupca (trenutak predaje stvari u posjed kupcu ili trećoj osobi određenoj od strane kupca, a koja nije prijevoznik), bez obzira je li mu materijalni nedostatak bio poznat. Također, isti odgovara i za one materijalne nedostatke koji se pojave nakon prijelaza rizika na kupca ako su posljedica uzroka koji je postojao prije toga. Predmnijeva se da je nedostatak koji se pojavio u roku od dvanaest mjeseci od prijelaza rizika na kupca postojao u vrijeme prijelaza rizika, osim ako prodavatelj ne dokaže suprotno ili suprotno proizlazi iz naravi stvari ili naravi nedostatka.

Nedostatak postoji:

1. ako stvar nema potrebna svojstva za svoju redovitu uporabu ili za promet,
2. ako stvar nema potrebna svojstva za posebnu uporabu za koju je kupac nabavlja, a koja je bila poznata prodavatelju ili mu je morala biti poznata,
3. ako stvar nema svojstva i odlike koje su izrijeком ili prešutno ugovorene, odnosno propisane,
4. kad je prodavatelj predao stvar koja nije jednaka uzorku ili modelu, osim ako su uzorak ili model pokazani samo radi obavijesti,
5. ako stvar nema svojstva koja inače postoje kod drugih stvari iste vrste i koja je kupac mogao opravdano očekivati prema naravi stvari, posebno uzimajući u obzir javne izjave prodavatelja, proizvođača i njihovih predstavnika o svojstvima stvari (reklame, označavanje stvari i dr.).

Potrošač je obavezan obavijestiti prodavatelja o postojanju vidljivih nedostataka u roku od dva mjeseca od dana kad je otkrio nedostatak, a najkasnije u roku od dvije godine od prijelaza rizika na potrošača.

Kad se nakon primitka stvari od strane kupca pokaže da stvar ima neki nedostatak koji se nije mogao otkriti uobičajenim pregledom prilikom preuzimanja stvari, kupac je dužan, pod prijetnjom gubitka prava, o tom nedostatku obavijestiti prodavatelja u roku od dva mjeseca računajući od dana kad je nedostatak otkrio.

Prodavatelj ne odgovara za nedostatke koji se pokažu pošto proteknu dvije godine od predaje stvari. Prava kupca koji je pravodobno obavijestio prodavatelja o postojanju nedostatka gase se nakon isteka dvije godine, računajući od dana odašiljanja obavijesti prodavatelju, osim ako je prodavateljevom prijevarom kupac bio spriječen da ih ostvaruje.

Ako se utvrdi postojanje materijalnog nedostatka prodavatelj može imati jednu od sljedećih obaveza, sve u skladu s odredbama Zakona o obveznim odnosima:

1. uklanjanje nedostatka,
2. predaja drugog proizvoda bez nedostatka,
3. sniženje cijene,
4. raskid ugovora.

Prava temeljem materijalnog nedostatka na stvari regulirana su Zakonom o obveznim odnosima.

Kada je kupac pravna osoba na njega se odnose pravila o materijalnom nedostatku propisana Zakonom o obveznim odnosima, posebno u dijelu u kojem je materijalni nedostatak za pravne osobe uređen drugačije od ovdje navedenoga u Uvjetima korištenja, tada se primjenjuje Zakon o obveznim odnosima.

Pravo na jednostrani raskid ugovora

Potrošač može ugovor jednostrano raskinuti u roku od 14 dana bez navođenja razloga.

Rok od 14 dana započinje teći od dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, proizvod predan u posjed.

Ukoliko potrošač jednom narudžbom naruči više komada proizvoda koji trebaju biti isporučeni odvojeno, odnosno ako je riječ o robi koja se dostavlja u više komada ili više pošiljki, rok od 14 dana započinje teći od dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, predan u posjed zadnji komad ili zadnja pošiljka proizvoda.

Ako je ugovorena redovita isporuka robe kroz određeni period, rok od 14 dana započinje teći dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, predan u posjed prvi komad ili prva pošiljka proizvoda.

Ukoliko potrošač ne bude obaviješten o pravu na raskid ugovora, pravo potrošača na jednostrani raskid ugovora prestaje po isteku 12 mjeseci od isteka roka od 14 dana.

Ako je prodavatelj dostavio potrošaču obavijest o pravu na raskid ugovora u roku od 12 mjeseci pravo na jednostrani raskid ugovora prestaje po isteku roka od 14 dana od kada je potrošač primio tu obavijest.

Da bi potrošač mogao ostvariti pravo na jednostrani raskid ugovora, isti mora prodavatelja obavijestiti o svojoj odluci o jednostranom raskidu ugovora prije isteka roka od 14 dana i to nedvosmislenom izjavom poslanom poštom na adresu MEDIACOM d.o.o., Mate Vlašića 26/36, Poreč ili elektroničkom poštom na mediacom@bestsellertv.com, u kojoj će navesti svoje ime i prezime, adresu, broj telefona ili adresu elektroničke pošte, a potrošač može, po vlastitom izboru, koristiti i niže priloženi primjer obrasca za jednostrani raskid ugovora. Primjerak obrasca za jednostrani raskid ugovora potrošač može [elektronički ispuniti tako da klikne na link](#). Potvrdu primitka izjave o jednostranom raskidu ugovora prodavatelj će dostaviti potrošaču bez odgađanja, elektroničkom poštom. U slučaju raskida ugovora, svaka je strana dužna vratiti drugoj strani ono što je primila na temelju ugovora. Osim kada je prodavatelj ponudio da robu koju potrošač vraća sam preuzme, prodavatelj mora izvršiti povrat plaćenog tek nakon što mu roba bude vraćena, odnosno, nakon što mu potrošač dostavi dokaz da je robu poslao natrag prodavatelju, ako bi o tome prodavatelj bio obaviješten prije primitka robe. Prodavatelj nije u obvezi izvršiti povrat dodatnih troškova koji su rezultat potrošačeva izričitog izbora vrste prijevoza koji je različit od najjeftinije vrste standardnog prijevoza koji je ponudio prodavatelj. Prodavatelj mora izvršiti povrat plaćenoga služeći se istim sredstvima plaćanja kojim se koristio potrošač prilikom plaćanja, osim ako potrošač izričito ne pristane na neko drugo sredstvo plaćanja, te uz pretpostavku da potrošač ne bude obvezan platiti nikakve dodatne troškove za takav povrat.

Osim ako je prodavatelj ponudio da robu koju potrošač vraća sam preuzme, potrošač mora izvršiti povrat robe bez odgađanja, a najkasnije u roku od 14 dana od kada je obavijestio prodavatelja o svojoj odluci da raskine ugovor.

Smatra se da je potrošač izvršio svoju obvezu povrata robe na vrijeme ako prije isteka roka pošalje robu ili je preda prodavatelju, odnosno osobi koju je prodavatelj ovlastio da primi robu.

Sve izravne troškove povrata proizvoda potrošač je dužan snositi sam. Potrošač je odgovoran za svako umanjene vrijednosti robe koje je rezultat rukovanja robom, osim onog koje je bilo potrebno za utvrđivanje prirode, obilježja i funkcionalnosti proizvoda.

Kako bi potrošač utvrdio prirodu, obilježja i funkcionalnosti kupljenog proizvoda, isti može postupati s proizvodom i pregledati ga isključivo na način na koji je to uobičajeno pri kupnji u trgovini/dućanu. Proizvod kojeg kupac namjerava vratiti u roku od 14 dana isti ne smije koristiti, prati, prepravljati, otvarati, skinuti ušivenu etiketu i/ili logo niti smije poduzimati bilo koje radnje koje se ne smiju poduzimati u fizičkoj poslovnici prodavatelja, kao i one kojima bi umanjio vrijednost robe. Proizvod se mora vratiti neoštećen i nekorišten, u originalnom pakiranju/ambalaži.

U periodu u kojem potrošač ostvaruje pravo povrata, robu mora čuvati s dužnom pažnjom odnosno mora se ponašati kao osobito pažljiv i savjestan čovjek. U slučaju umanjene vrijednosti proizvoda koje je rezultat rukovanja proizvodom, prodavatelj će se naplatiti iz iznosa primljene kupoprodajne cijene u omjeru umanjene vrijednosti robe prema vlastitoj procjeni uzimajući u obzir objektivne kriterije svakog pojedinog slučaja.

Kako bi se potrošaču olakšalo sastavljanje pisanog raskida ugovora, niže se nalazi informativni obrazac za jednostrani raskid ugovora koji isti može ispuniti i poslati na adresu prodavatelja MEDIACOM d.o.o., Mate Vlašića 26/36, Poreč ili elektroničkom poštom na mediacom@bestsellertv.com. Raskid ugovora potrošač [može popuniti i klikom na link](#).

Pravo na raskid ugovora o kupoprodaji nije dopušten u sljedećim slučajevima kada je:

1. predmet ugovora zapečaćena roba koja zbog zdravstvenih ili higijenskih razloga nije pogodna za vraćanje, ako je bila otpečaćena nakon dostave,
2. predmet ugovora roba koja je zbog svoje prirode nakon dostave nerazdvojivo pomiješana s drugim stvarima.

Kada je kupac pravna osoba na njega se ne primjenjuje odjeljak ovih Uvjeta korištenja pod nazivom „[Pravo na jednostrani raskid ugovora](#)“. Kod pravnih osoba se primjenjuje Zakon o obveznim odnosima i Zakon o elektroničkoj trgovini.

Obavijest o načinu pisanog prigovora potrošača

Sve prigovore sukladno članku 10. Zakona o zaštiti potrošača, potrošač može poslati putem pošte na adresu MEDIACOM d.o.o., Mate Vlašića 26/36, Poreč, elektroničkom poštom na mediacom@bestsellertv.com ili osobno u poslovnim prostorijama prodavatelja na adresi MEDIACOM d.o.o., Mate Vlašića 26/36, Poreč.

Kako bi potrošaču MEDIACOM d.o.o. odgovorio na pisani prigovor koji nije upućen elektroničkom poštom, mole se potrošači da navedu točne podatke o svome imenu i prezimenu te adresi na koju će im biti dostavljen odgovor. Odgovor na prigovor potrošača MEDIACOM d.o.o. zakonski mora dati u pisanom obliku najkasnije u roku 15 dana od dana primitka prigovora.

U slučaju eventualnog spora, MEDIACOM d.o.o. i potrošač će spor riješiti mirnim putem, a ukoliko nije moguće, nadležan je stvarno i mjesno nadležan sud uz primjenu hrvatskog prava. Rješavanje sporova je moguće pred Sudom

časti HGK ili drugim centrima za mirenje.

Potrošačke sporove moguće je rješavati putem ODR platforme Europske komisije

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&Ing=HR>.

Ukoliko potrošač prihvaća Uvjete korištenja, isti prihvaća i sve druge uvjete navedene na web stranici

www.bestsellertv.com te sve ostale odredbe navedene na toj web stranici. Ukoliko se potrošač ne slaže s bilo kojim dijelom predugovorne obavijesti ili Uvjeta korištenja, moli se isti da ne koristi web stranicu www.bestsellertv.com i ne sklapa ugovor o kupoprodaji.

MEDIACOM d.o.o. zadržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja i pravila bez prethodne najave. Uvjete korištenja su sukladni zakonima Republike Hrvatske i pravnoj stečevine Europske Unije.

Ukoliko je kupac pravna osoba na njega se ne odnose pravila o zaštiti potrošača propisana ovim Uvjetima korištenja i Zakonom o zaštiti potrošača.

Pravila o pisanom prigovoru potrošača ne odnose se na pravne osobe, a na koje se primjenjuje Zakon o obveznim odnosima i Zakon o elektroničkoj trgovini.

Kolačići

Zadržat ćemo i procijeniti informacije o vašem nedavnom posjetu našoj web stranici i kako ste koristili različite dijelove naše web stranice radi analitičkih ciljeva, odnosno kako bismo razumijeli na koji način korisnici koriste naše web stranice.

Kako bi održavali našu web stranicu i osigurali da njezina funkcionalnost bude na očekivanoj razini, MEDIACOM d.o.o. koristi tehnologiju poznatu kao "kolačići" i "poboljšane konverzije". Kolačići su male datoteke koje šaljemo na vaše računalo i možemo im kasnije pristupiti. Oni mogu biti privremeni ili trajni. Zahvaljujući kolačićima, možete bez poteškoća pretraživati naše stranice te prikazivati rezultate koji su relevantni za vas. Kolačići nam pokazuju ono što zanima vas i druge posjetitelje naše web stranice, što nam pomaže da ju poboljšamo. Poboljšane konverzije su metoda poboljšanog praćenja konverzija u digitalnom marketingu koja omogućuje točnije mjerenje korisničkih aktivnosti na webu tako da se podaci, poput e-maila ili telefonskog broja (hashirani radi zaštite privatnosti), šalju oglašivačkim platformama poput Google Ads-a. Kada prihvatite poboljšane konverzije, webshop prikuplja i hashira određene podatke (poput e-maila ili broja telefona) te ih sigurno šalje oglašivačkim platformama radi preciznijeg praćenja konverzija i bolje optimizacije kampanja. Korištenje ovog Google Ads-a temelji se na vašoj privoli sukladno članku 5. stavku 1. točki a GDPR-a.

[Preuzmite obrazac za jednostrani raskid ugovora \(pdf\)](#)